

Firmeninformation/Fruchthof Northeim

Gastro-Produkte immer beliebter

Convenience wird aus Sicht des Fruchthof Northeim in der nächsten Zeit immer bedeutender werden. „Viele Köche und Gastronomen hegen den Wunsch nach einer zuverlässigen convenienten Belieferung aus einer Hand“, sagte Inhaber Lutz Hasenbeck.

Der Fruchthof Northeim hat sich genau darauf eingestellt und neben den ca. 300 saisonorientierten frischen Obst- und Gemüseartikeln sein Warenangebot unter der Dienstleistungsmarke „Fruchthof Northeim gastro – frisch genießen“ mehr und mehr erweitert“, erklärt Peter Ewerlin, Marketing und Vertriebsleiter. „Mehr als 500 gastro-Produkte stehen den Kunden heute zur Verfügung - teilweise als Bestandsware in den gastro-Kühlhäusern, oder aber als auftragsbezogen, täglich frisch produzierte Ware, die wir just-in-time ausliefern. In den Monaten Juni, Juli konnten wir gegenüber den Vormonaten eine Steigerung von 33% in der Menge und 17% im Umsatz verzeichnen. „Insbesondere bei der Neukunden-Akquisition ist der Nutzwert des Frische-Services aus einer Hand ein hilfreiches Verkaufsargument. Bewusst keck und provokant zeigen wir daher auf unserem kleinsten Lieferfahrzeug auch den Slogan „... schnippeln Sie noch, oder kochen Sie schon“?

„Für unseren gastro-Service haben wir erstklassige Lieferanten ausgewählt, sagt Nils Hasenbeck, zuständig für den Einkauf im Fruchthof Northeim. Eine Vielzahl der Convenience-Produkte wird tagsüber auftragsbezogen produziert, wird am selben Abend beim Fruchthof – und ist schon am kommenden Morgen, kom-

plettiert mit der Obst- und Gemüsesendung zu den abgesprochenen Lieferzeiten bei unseren Kunden angeliefert.“ Das Sortiment, welches auch über die homepage www.fruchthof-northeim.de einzusehen ist, wurde in einer „Speisen & Getränke“-Faltkarte zusammengefasst. Es gliedert sich auf in 15 Teilsortimente, von Feinkostsalaten, Saucen, Dressings, Antipasti, Molkereiprodukte, über Kartoffelprodukte, Desserts, Säfte, Schnittgemüse, Schnittsalate, Schnittobst, bis hin zu Mischsalaten und Pfannengemüse. Die Ware ist artikelbezogen in den unterschiedlichsten Abpackungsgrößen, von der handlichen 200-g-SB-Verpackung bis hin zur ökonomischen 10-kg-Großverbraucher-Einheit erhältlich. Die Auslieferung im Absatzgebiet Südniedersachsen, Nordhessen, Thüringen und Sachsen-Anhalt erfolgt innerhalb einer geschlossenen Kühlkette mit einem auf die jeweiligen Versandrestriktionen abgestimmten modernen Fuhrpark. ■