

Knackig bleiben!

Fruchthof Northeim investiert 125.000 Euro in knackige Obstfrische

Knackig frisches Obst und Gemüse bietet der Fruchthof Northeim seinen Kunden. Der Fruchtgroßhändler und Frischedienstleister hat jetzt 125.000 Euro in ein neues Kühlhaus investiert. Mit neuer energieeffizienter Technik erweitert der auf ideale 4° C gekühlte Lagerbereich die Frischekapazitäten des Unternehmens um 60 zusätzliche Palettenplätze. „In das neue Kühlhaus haben wir investiert, um die gestiegenen Umschlagmengen an temperatursensiblen Früchten fachgerecht zu lagern“, so Nils Hasenbeck, Prokurist Ein- und Verkauf. Das Kühlhaus wurde in nur vier Wochen realisiert. Die 60 Palettenstellplätze bieten Platz für zwei komplette LKW-Ladungen. In einem zweiten Ausbauschnitt kann das Regalsystem auf 135 Palettenplätze erweitert werden. „Wir haben dabei bewusst auf hocheffiziente und damit umweltschonende Energietechnik gesetzt“, so Nils Hasenbeck. „Mit einem Minimum an Energieverbrauch erreichen wir im neuen Kühlhaus ein Maximum an Kühlung.“

